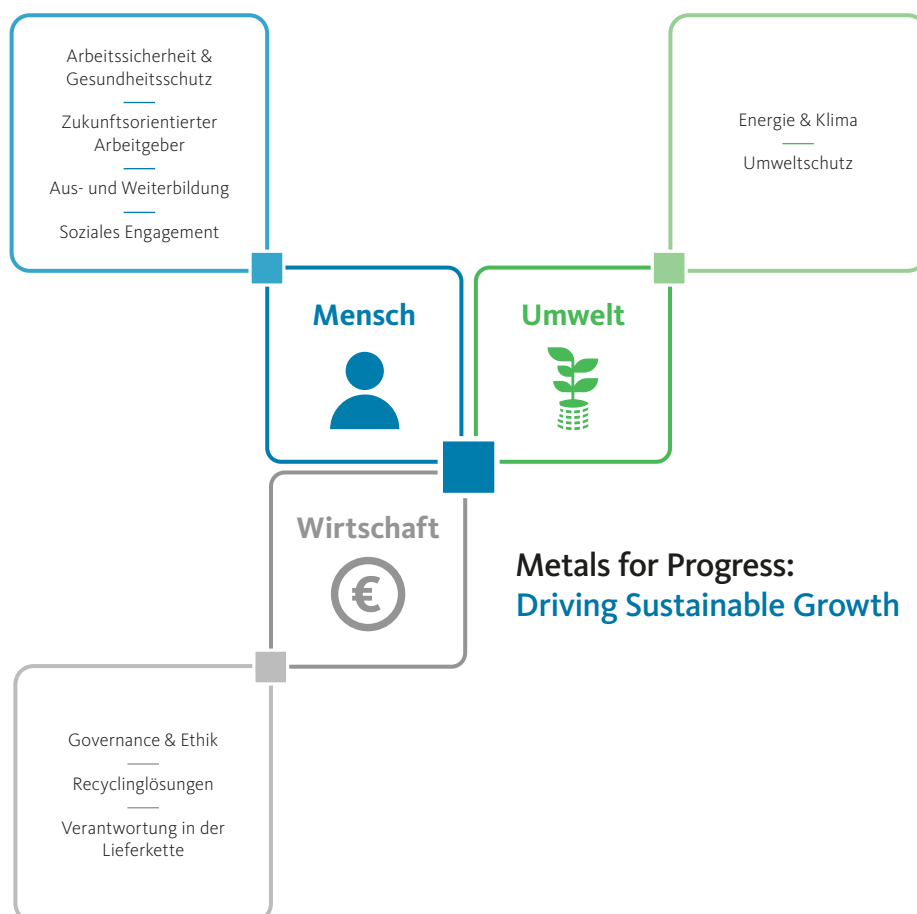


# Nachhaltigkeitsziele 2030

Metals for Progress: Driving Sustainable Growth. Das ist das Motto unserer Strategie - ein genau definierter Fahrplan für unseren nachhaltigen Wachstumspfad. Mit den Nachhaltigkeitszielen 2030 wird Aurubis die industrielle Vorreiterrolle im Bereich Nachhaltigkeit weiter ausbauen.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung ist für Aurubis ein integraler Beitrag zur Sicherung der unternehmerischen Zukunft. Wir folgen der Unternehmensmission: Verantwortungsvoll aus Rohstoffen Wert zu schaffen – mit Metallen für eine innovative und nachhaltige Welt. Die Nachhaltigkeitsziele 2030 legen die

wesentlichen Handlungsfelder, Ziele und Aktionspläne für die kommende Jahre fest. Sie sind ein Bestandteil der Aurubis-Konzernstrategie und gliedern sich in die Schwerpunkte Mensch, Umwelt und Wirtschaft. Die bisherige Nachhaltigkeitsstrategie 2018-2023 fügt sich als Meilenstein in die Konzernstrategie für 2030 ein.



## Nachhaltigkeit bei Aurubis bedeutet:

- » mit der Umwelt und den begrenzten natürlichen Ressourcen sorgsam umzugehen.
- » mit Mitarbeitern, Zulieferern, Kunden und Nachbarn ein vertrauensvolles Verhältnis pflegen.
- » mit verantwortungsvollen Geschäftspraktiken und solidem Wachstum den langfristigen unternehmerischen Erfolg sichern.

Handlungsfeld	Ambition	Zielsetzung 2030	Zwischenziele 2022/23 <sup>1</sup>
<b>€ Wirtschaft</b>			
<b>Governance &amp; Ethik</b>	Wir halten uns an die Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung.		
<b>Recyclinglösungen</b>	Wir bieten der gesamten Wertschöpfungskette Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.	<b>50%</b> Recyclinganteil in der Kupferkathode	
<b>Verantwortung in der Lieferkette</b>	Wir minimieren negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt in unseren Lieferketten.	Mit allen Lieferanten, für die ein hohes Risiko festgestellt wurde, hat der umgesetzte Verbesserungsplan das Risiko deutlich reduziert	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Menschenrechts-, Umweltschutz- und Sicherheitsklauseln in 100 % der langfristigen Primärrohstoffverträge</li> <li>» Weiteres Roll-out des Aurubis Business Partner Screenings</li> <li>» Copper-Mark-Zertifizierung an vier Standorten</li> </ul>
<b>🌱 Umwelt</b>			
<b>Energie &amp; Klima</b>	Wir sind deutlich vor 2050 klimaneutral.	<b>-50%</b> absolute Scope-1- und Scope-2-Emissionen (Basisjahr 2018) <b>-24%</b> Scope-3-Emissionen pro t Kupferkathode <sup>2</sup> (Basisjahr 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ISO 50001 an allen Produktionsstandorten</li> </ul>
<b>Umweltschutz</b>	Wir produzieren mit dem geringsten Umweltfußabdruck unserer Branche.	<b>-15%</b> spezifische Staubemissionen in g/t Multimetall-Kupferäquivalent (Basisjahr 2018) <b>-25%</b> spezifische Metallemissionen in Gewässer in g/t Multimetall-Kupferäquivalent (Basisjahr 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ISO 14001 an allen Produktionsstandorten</li> <li>» Reduzierung der spezifischen Metallemissionen in Gewässer um 50 % in g/t erzeugtem Kupfer (Cu) (Basisjahr 2012)</li> <li>» Reduzierung der spezifischen Staubemissionen um 15 % in g/t erzeugtem Cu (Basisjahr 2012)</li> </ul>
<b>👤 Mensch</b>			
<b>Arbeitssicherheit &amp; Gesundheitsschutz</b>	Wir vermeiden arbeitsbedingte Unfälle, Verletzungen und Erkrankungen (Vision Zero).	LTIFR <b>≤1,0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ISO-45001-Zertifizierungen an allen Produktionsstandorten</li> </ul>
<b>Zukunftsorientierter Arbeitgeber</b>	Wir schaffen eine Arbeitsumgebung für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und fördern Vielfalt und Engagement. Wir setzen uns mit Leidenschaft für den Fortschritt des Unternehmens und der Gesellschaft ein.	<b>100%</b> der relevanten Mitarbeiter sind zu unbewusster Voreingenommenheit (Unconscious Bias) geschult <b>&gt;40%</b> <sup>3</sup> der Beschäftigten nehmen an Job-Rotation oder Job-Shadowing teil, bei gleichzeitiger Förderung der Vielfalt Mind. <b>75%</b> <sup>3</sup> der befragten Mitarbeiter beteiligen sich an Pulse Checks und Feedbackformaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Entwicklung eines Handlungsrahmens für Vielfalt</li> </ul>
<b>Aus- und Weiterbildung</b>	Wir bieten eine hochwertige Ausbildung und investieren in die zukunftsgerichtete Qualifikation der Belegschaft.	<b>100%</b> Erfüllung des Weiterbildungskontingents in Stunden (Weiterbildungskontingent: 18 Stunden pro Jahr und Mitarbeiter)	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 18 Schulungsstunden durchschnittlich pro Mitarbeiter im Jahr</li> </ul>
<b>Soziales Engagement</b>	Wir sind lokal und international ein zuverlässiger Partner, der langfristig einen Beitrag zu einer lebenswerten Umwelt leistet.	<b>90%</b> langfristige Partner (Anteil am Gesamtbudget) <b>0,8%</b> des operativen EBT (Fünfjahresdurchschnitt) als jährliches Budget für soziales Engagement, mindestens jedoch <b>2 Mio. €</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Aufbau eines Impact-Monitorings zur Evaluierung unterstützter Projekte</li> </ul>

<sup>1</sup> Die bisherige Nachhaltigkeitsstrategie mit ihren Zielen 2018–2023 fügt sich als „Zwischenziele 2022/23“

in die Konzernstrategie bis 2030 ein und ergänzt die Nachhaltigkeitsziele 2030.

<sup>2</sup> Bezieht sich auf die Kupferkathode aus Eigenproduktion.

<sup>3</sup> Über den Zeitraum Geschäftsjahr 2021/22 bis 2029/30.

Weitere Infos unter [www.aurubis.com/verantwortung](http://www.aurubis.com/verantwortung)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde bei Personenbezeichnungen in der Regel die männliche Form gewählt. Damit meinen wir selbstverständlich alle Personen jeglichen Geschlechts (m/w/d).

**Aurubis AG**  
 Hovestr. 50  
 20539 Hamburg  
[Responsibility@aurubis.com](mailto:Responsibility@aurubis.com)